

**RECRUTEMENT D'UN.E APPRENTI.E PHOTOGRAPHE-VIDEASTE F/H**

L'Opéra-Comique est un établissement public national à caractère industriel et commercial (EPIC), placé sous la tutelle du ministère de la culture et de la communication et inscrit sur la liste des théâtres nationaux depuis 2005.

Fondé en 1715, l'Opéra-Comique est l'une des plus anciennes institutions culturelles de France. Son répertoire original mêle le théâtre au chant lyrique et a produit les chefs-d'œuvre français les plus joués au monde aujourd'hui : La Damnation de Faust de Berlioz, Carmen de Bizet, Lakmé de Delibes, Les Contes d'Hoffmann d'Offenbach, Manon de Massenet, Pelléas et Mélisande de Debussy...

Si le répertoire 19e, le baroque et la création restent au cœur sa programmation, la saison 2022 de l'Opéra-Comique est placée sous le signe du voyage et de l'innovation tant en termes artistiques que d'ouverture aux nouveaux publics.

La Maîtrise Populaire de l'Opéra-Comique, située dans le 4e arrondissement de Paris, est une troupe réunissant des jeunes de 8 à 25 ans formés selon une approche pluridisciplinaire aux arts de la scène, tout au long de leur scolarité, du CM1 à l'Université. Créé par Sarah Koné, ce cursus est à la fois un projet d'enseignement artistique, un projet éducatif et un projet social.

**Le poste**

La Maîtrise populaire de l'Opéra-Comique recrute un.e apprenti.e photographe-vidéaste, à temps plein, dans le cadre d'un contrat en alternance, pour une durée minimum d'un an, à partir de septembre 2024.

**Principales missions & objectifs :**

Sous l'autorité de la Directrice déléguée de la Maîtrise Populaire de l'Opéra-Comique, en lien avec le service communication de l'Opéra-Comique, l'apprenti.e participera aux missions suivantes :

**Photographie**

- Maîtrise et pratique photographique sur différents appareils ;
- Prises de vue lors des déplacements, répétitions, concerts et événements de la Maîtrise Populaire ;
- Retouches et montages photographiques.

**Vidéo**

- Maîtrise et pratique de la vidéo sur différents appareils ;
- Prise de vue lors des déplacements, répétitions, concerts et événements de la Maîtrise Populaire ;
- Montage de vidéos institutionnelles.

**Réseaux sociaux**

- Gestion des réseaux sociaux de la Maîtrise Populaire (Facebook, Instagram)

- & Twitter) ;
- Programmation des post et contenu web.

### **Graphisme**

- Productions graphiques tel que des cartons d'invitation, bilan d'activité, infographies...

### **Profil recherché :**

**Formation :** Master dans les métiers du graphisme, de la communication, du web

**Expérience :** Premier stage ou alternance sur un poste similaire

### **Connaissances professionnelles :**

- Bon niveau rédactionnelle
- Rigueur, sens de l'organisation et de l'initiative
- Gestion de projet
- Connaissance du spectacle vivant

### **Qualités requises :**

- Appétences pour la photographie
- Maîtrise de la suite Adobe (Indesign, Illustrator, Photoshop) et de Première Pro
- Maîtrise du pack office et notamment Excel

### **Informations complémentaires :**

- Remboursement à 50% de la carte Navigo ou du forfait mobilités durables
- Rémunération selon le barème des salaires en alternance défini par le cadre légal

Les personnes qui souhaitent postuler sont invitées à déposer leur candidature (CV, lettre de motivation) et leur book par mail à [recrutement@opera-comique.com](mailto:recrutement@opera-comique.com) ou par courrier auprès de la direction des ressources humaines - Théâtre national de l'opéra-comique - 5 rue Favart - 75002 Paris avant le **15 mai 2024**.

L'Opéra-Comique a obtenu le double label AFNOR « Egalité professionnelle entre les hommes et les femmes » et « Diversité ». A ce titre, l'Opéra-Comique met en place une politique de prévention des discriminations dès la phase de recrutement. Elle vise également à promouvoir la diversité en élargissant le réseau de diffusion de ses offres d'emploi et de stage. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.