



RECRUTEMENT D'UN.E APPRENTI.E EN MARKETING DIGITAL ET DATA ANALYST F/H

Le Théâtre National de l'Opéra-Comique est un établissement public national à caractère industriel et commercial (EPIC), placé sous la tutelle du ministère de la culture inscrit sur la liste des théâtres nationaux depuis 2005.

Fondé en 1715, l'Opéra-Comique est l'une des plus anciennes institutions culturelles de France. Son répertoire original mêle le théâtre au chant lyrique et a produit les chefs-d'œuvre français les plus joués au monde aujourd'hui : La Damnation de Faust de Berlioz, Carmen de Bizet, Lakmé de Delibes, Les Contes d'Hoffmann d'Offenbach, Manon de Massenet, Pelléas et Mélisande de Debussy...

Dirigé depuis octobre 2021 par Louis Langrée, l'Opéra-Comique occupe une place spécifique dans le paysage lyrique français et international grâce à une politique ambitieuse de création, de coproduction et de diffusion.

Le poste

Le Théâtre National de l'Opéra-Comique recrute un.e apprenti.e en marketing digital et data analyst au sein du secrétariat général, en contrat en alternance, pour une durée d'un an minimum, à partir de septembre 2024.

Principales missions & objectifs :

Sous l'autorité de la responsable du numérique, la responsable des relations avec le public et de la secrétaire générale, l'apprenti.e participera aux missions suivantes :

Marketing digital et CRM

- Participer à la mise en place d'actions marketing pour accroître la visibilité du théâtre et des spectacles ;
- Vérifier les interconnexions entre les outils pour avoir des données fiables avant de les traiter ;
- Paramétrer et suivre les trackings entre les plateformes ;
- Participer et suivre le développement des scénarios de Marketing Automation, le ciblage et les paramétrer dans les outils ;
- Concevoir des protocoles de test AB, analyser leur impact et communiquer les résultats ;
- Identifier et proposer des évolutions de parcours utilisateurs selon les comportements d'achat afin d'améliorer les actions ;
- Participer à la création de campagnes de sondage afin de qualifier les publics.

Analyse des Données

- Utiliser des outils d'analyse pour suivre les métriques clés et fournir des rapports réguliers sur les performances de nos campagnes, actions de communication ;

- Remplir, maintenir et améliorer des bilans des actions et par spectacle avec des données communication, marketing, numérique et billetterie ;
- Analyser les tendances d'achat et proposer des actions pour encourager les ventes ;
- Elaborer des analyses sur le comportement de nos utilisateurs et les parcours d'achat.

Participation à l'élaboration des contenus marketing, publicitaire, email, réseaux sociaux et site internet.

Profil recherché :

Formation : Étudiant.e en marketing, communication, data analyse ou domaine connexe

Expérience : Réalisation d'un stage ou d'une alternance dans le domaine

Connaissances professionnelles : Marketing Digital, connaissance des réseaux sociaux, du référencement, du SEA et des outils d'analyse de données

Qualités requises : Capacité à travailler de manière indépendante et à proposer des idées, et intérêt pour le monde du spectacle est un plus

Informations complémentaires :

- Remboursement à 50% de la carte Navigo ou du forfait mobilités durables
- Rémunération selon le barème des salaires en alternance défini par le cadre légal
- Accès à la cantine de l'Opéra Garnier

Les personnes qui souhaitent postuler sont invitées à déposer leur candidature (CV, lettre de motivation) par mail à recrutement@opera-comique.com ou par courrier auprès de la direction des ressources humaines - Théâtre national de l'opéra-comique - 5 rue Favart - 75002 Paris avant le **12 mai 2024**.

L'Opéra-Comique a obtenu le double label AFNOR « Égalité professionnelle entre les hommes et les femmes » et « Diversité ». A ce titre, l'Opéra-Comique met en place une politique de prévention des discriminations dès la phase de recrutement. Elle vise également à promouvoir la diversité en élargissant le réseau de diffusion de ses offres d'emploi et de stage. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.